



Геннадий Мицкевич,

генеральный директор
«Белэксимгарант»

1 2020 год стал для нашей компании...

...годом напряженной высокорискованной работы.

2 Положительным моментом уходящего года можно назвать...

...сохранение коллектива компании, его слаженную работу. Как итог – положительные финансовые результаты.

3 Одним из приоритетных направлений работы нашей организации в 2021 году станет...

...совершенствование организации работы по экспортному страхованию....

4 После окончания эпидемии первым делом я...

...как, наверное, и многие другие, запланирую поездку на море за витамином D. Если ДЕЛО позволит реализоваться этому плану.

5 Какой фильм, который произвел на Вас впечатление, Вы порекомендовали бы посмотреть коллегам?

Порекомендую к просмотру классику как советского, так и зарубежного кинематографа. Многие актуально и сегодня.



Максим Бобко,

генеральный директор
СООО «Асоба»

1 2020 год стал для нашей компании...

...знаковым. В августе мы провели ребрендинг, с которого началась новая история уже под брендом «Asoba». Вместе с названием изменился подход к работе, отношение к клиентам и философия компании. Наш слоган «Калі клієнт – асаблівы» – это не просто слова. Мы придерживаемся его во всем: как при принятии стратегических управленческих решений, так и при решении текущих внутренних задач.

2 Положительным моментом уходящего года можно назвать...

...как ни странно, пандемию коронавируса. Несмотря на то что это шок практически для любого бизнеса, мы благодарны за данное испытание. Закрытие границ, уменьшение объемов страховых взносов и неопределенность позволили нам выявить неочевидные проблемы в нашей работе и понять, как должна реагировать компания в таких непростых ситуациях. Также мы смогли сосредоточиться на ребрендинге и провести его быстро и качественно.

3 Одним из приоритетных направлений работы нашей организации в 2021 году станет...

...повышение качества обслуживания клиентов. Клиент – самый главный человек в нашей компании, и мы делаем все, чтобы он был доволен сервисом и был под надежной защитой. Мы занимаемся разработкой новых страховых продуктов, развиваем онлайн-страхование, обновляем наши точки продаж, а также повышаем уровень знаний и компетенций наших специалистов.

4 После окончания эпидемии первым делом я...

... отправлюсь в командировку по всем офисам и точкам продаж нашей компании. Мне хочется своими глазами увидеть реализацию новых проектов, лично пообщаться со специалистами на местах, ведь кому, как не им, лучше всех из-