

Fitch подтвердило рейтинг «Белэксимгаранта» на уровне «В», прогноз «Стабильный»

19 марта 2020 года Fitch Ratings подтвердило рейтинг финансовой устойчивости (РФУ) страховщика – Белорусского республиканского унитарного предприятия экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант» – на уровне «В». Прогноз по рейтингу – «Стабильный». Рейтинг «Белэксимгарант» отражает системную значимость компании как национального экспортного кредитного агентства и 100-процентную государственную собственность.



Справочно:

в 2007 г. Fitch Ratings впервые присвоил рейтинг финансовой устойчивости БРУПЭИС «Белэксимгарант» и с тех пор ежегодно подтверждает его не ниже суверенного рейтинга Республики Беларусь.

Согласно регулятивной отчетности за 2019 г. «Белэксимгарант» имел более сильную чистую прибыль в размере 12 млн бел. руб. в сравнении с 9 млн бел. руб. в 2018 г. Это было обусловлено увеличением андеррайтингового результата до 20 млн бел. руб. в 2019 г. по сравнению с 2 млн бел. руб. в 2018 г., несмотря на убытки от переоценки в иностранной валюте в размере 3 млн бел. руб. в 2019 г. Согласно отчетности по национальным стандартам комбинированный коэффициент улучшился до 64 % в 2019 г. по сравнению с 92 % в 2018 г.

Страховщик поддерживает очень сильный регулятивный показатель платежеспособности, сходный с *Solvency I*, который был на уровне 42 на конец 2019 г. Компания поддерживает адекватную позицию ликвидности.

Законопроект о посредниках в РФ при продаже онлайн-страховок позволит заключать до 60 % договоров в электронной форме

Законопроект о посредниках при продаже онлайн-страховок, который будет рассмотрен Госдумой РФ во втором чтении в ближайшее время, позволит развивать электронное страхование в РФ.

Такое мнение высказал президент Всероссийского союза страховщиков (ВСС) **Игорь Юргенс**, передает пресс-служба Союза.

По его ожиданиям, в первый год порядка 20 % продаж может перейти в онлайн, а в последующем, по мере привыкания, до 50–60 % договоров будет заключаться в электронной форме.

«Законопроект необходим для развития электронного страхования в России. Сейчас продавать электронный полис может только сам страховщик на своем собственном сайте.

Текущая ситуация не позволяет развиваться электронному страхованию в полном объеме, так как, во-первых, не дает возможности развивать маркетплейсы для страховых продуктов, не дает права работать агрегаторам и иным посредникам», – сказал глава ВСС.

Например, по его словам, в физических каналах 80 % договоров заключаются через посредников, аналогичная ситуация необходима и в онлайн-каналах, так как у страховщиков нет возможности обеспечить высокое привлечение потока клиентов на свои собственные сайты.

Поправки о заключении договоров страхования в электронном виде через страховых посредников расширят возможности клиентов страховых компаний по заключению договоров страхования с оптимальными для них условиями и ценой, отметила председатель совета Ассоциации Профессиональных Страховых Брокеров (АПСБ) **Катерина Якунина**.